

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
(ГАОУ ВО МГПУ)

Институт развития профильного обучения

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Электронный сборник тезисов
Международной научно-практической конференции
(Москва, 10–12 декабря 2025 года)

<i>Баранчуков В. С., Шуванова О. В.</i> Трансфер методов и технологий фундаментальной науки в учебно-исследовательскую и проектную деятельность (на примере геоинформационных проектов учеников ГБОУ «Школа в Некрасовке»)	4
<i>Боголюбова Е. П., Сергеева К. В.</i> Интеграция предпрофессиональных спецкурсов в формат событийного обучения: опыт реализации проекта «Всероссийские детские кинопремьеры» в медиа- и предпринимательских классах	6
<i>Волков М. М.</i> Партнерство с банками в ходе реализации программы проекта «Предпринимательский класс в московской школе». Экскурсия на производство как отправная точка для достижения целей	11
<i>Гортъе А. А.</i> Организация дополнительного образования на уровне основного общего образования (в пятых классах) как инструмент повышения качества образования в школе	13
<i>Елина О. А., Ляндау Ю. В., Канахина Т. В.</i> Ранняя профилизация как драйвер молодежного технологического предпринимательства	15
<i>Журавлев Н. А.</i> Перформативный аспект медиаобразования: чему журналисты могут научиться у актеров	17
<i>Косилкина Д. Д.</i> Работа с законодательными актами на уроках обществознания основной школы (7–9-й классы) как предпрофильная подготовка предпринимательских классов	19
<i>Назарова М. А.</i> Погружение в университетскую среду как ключевой элемент предпрофильного самоопределения школьников	21
<i>Насыров П. Н.</i> Использование образовательной студии Logovision для создания медиаконтента	23
<i>Нестеренко Т. В.</i> Бизнес-план школьника: как найти ту самую идею? Из опыта работы руководителя бизнес-проектов учащихся предпринимательских классов	25
<i>Рыжикова Е. В., Минакова О. П.</i> Новые инструменты мониторинга успеваемости школьников в рамках проектной деятельности	27
<i>Семенов С. Е.</i> 35 лет опыта дуального образования в области фундаментальной и прикладной химии.....	29

<i>Фигуровская Л. А., Володина Л. Л.</i> Интеграция учебного пособия по английскому языку «Славное наследие России (XIX век)» в проекты предпрофессионального и профильного обучения старшей школы	30
<i>Шаркади Е. В., Манченко Д. Н.</i> Педагогический дизайн как инструмент формирования предпрофессиональных компетенций учащихся	32



Баранчуков В. С.,

учитель,
ГБОУ «Школа в Некрасовке»,
н. с. ГЕОХИ РАН,
г. Москва

✉ baranchukovvs3@edu.mos.ru

Шуванова О. В.,

заместитель директора,
ГБОУ «Школа в Некрасовке»,
г. Москва

✉ ShuvanovaOV@edu.mos.ru

ТРАНСФЕР МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ НАУКИ В УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ И ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ УЧЕНИКОВ ГБОУ «ШКОЛА В НЕКРАСОВКЕ»)

Ключевые слова

Предпрофессиональные классы, проектная деятельность, учебно-исследовательская деятельность, трансфер технологий

Проектная и учебно-исследовательская деятельность является неотъемлемой частью образовательного процесса на уровне среднего общего образования (далее — СОО). Способность осуществлять такую деятельность составляет часть портрета выпускника школы, что находит отражение в программе развития универсальных учебных действий при получении СОО [1].

ГБОУ «Школа в Некрасовке» участвует в городских проектах предпрофессиональных классов в московской школе: созданы инженерный, медицинский, ИТ-, предпринимательский, а также медиакласс, общее число обучающихся — 358. Стандартами проектов предусмотрена реализация проектной и учебно-исследовательской деятельности в урочном (индивидуальный проект) и внеурочном (проектная и исследовательская деятельность) форматах с обязательным участием в открытых городских научно-практических конференциях (далее — НПК) [2].

В проектной и учебно-исследовательской деятельности особое место занимает географическое пространство: выбор объекта, изучение пространственной неоднородности показателей, анализ пространственно-обусловленных факторов необходимы во всех сферах независимо от профиля. Решение проблем, связанных с географическим пространством, сегодня возможно только с применением географических информационных систем (далее — ГИС). При этом на изучение географии на уровне СОО отводится 1 час в неделю [2].

Это приводит к нарушению трансфера технологий: партнеры школы (вузы, колледжи, предприятия) выделяют специалистов (преподавателей и сотрудников), компетентных в своей области, но не в пространственном анализе, что делает невозможным интеграцию ГИС в проектную и учебно-исследовательскую деятельность.

Решением, которое предлагает ГБОУ «Школа в Некрасовке», являются привлечение специалистов смежных географических отраслей — сотрудников научных и образовательных организаций — в качестве сотрудников школы (учителей, педагогов дополнительного образования) и интеграция их в систему проектной и учебно-исследовательской деятельности, чтобы внедрить ГИС-составляющую в проекты.

Примерами проектов являются «Разработка атласа эндемических заболеваний России в помощь внутреннему туризму» (медицинский), «Анализ экологического состояния растительного покрова района Некрасовка с использованием данных дистанционного зондирования Земли» (инженерный), «Картографический анализ доступности рекреационных ресурсов в районе Некрасовка города Москвы» (предпринимательский). Несмотря на разнообразие проектов, все они используют ГИС для пространственного анализа.

Эффективность внедрения трансфера технологий подтверждается наличием призов и победителей открытых городских НПК.

Список литературы

- 1 Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 12.02.2025) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
- 2 Приказ ДОНМ от 27.08.2025 № Пр-836 «Об утверждении стандартов проектов предпрофессионального образования в государственных образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы».

Боголюбова Е. П.,

методист, куратор
предпринимательского класса,
ГБОУ Школа № 1541,
г. Москва

✉ bogolyubovaep@1541.moscow

Сергеева К. В.,

педагог-организатор, куратор медиакласса,
ГБОУ Школа № 1541,
г. Москва

✉ sergeevakv@1541.moscow

ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПЕЦКУРСОВ В ФОРМАТ СОБЫТИЙНОГО ОБУЧЕНИЯ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ВСЕРОССИЙСКИЕ ДЕТСКИЕ КИНОПРЕМЬЕРЫ» В МЕДИА- И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССАХ

Ключевые слова

Предпрофессиональное образование, событийное обучение, проектная деятельность, медиа-класс, предпринимательский класс, командная работа

Современные задачи предпрофессионального образования требуют не только содержания, ориентированного на профессиональные компетенции, но и форм организации, способствующих становлению метапредметных и личностных результатов. Одной из таких форм является событийное обучение как педагогическая технология, позволяющая встроить подростка в деятельность, обладающую личностной значимостью и эмоциональным откликом. В условиях старшей школы событийный подход обеспечивает включение учащегося в деятельность, связанную с реальными социальными задачами, где проектная работа становится способом достижения личных и групповых целей, а также источником переживания успеха.

Исследователи отмечают, что образовательное событие представляет собой завершённый акт деятельности: от мотива до рефлексивного рассказа о результате [1, 2]. Это позволяет обучающемуся не только осваивать содержание, но и приобретать субъективно значимый образовательный опыт. Педагогическая событийность обеспечивает условия для формирования личностных качеств в кооперации, сотворчестве, инициативе и социальной ответственности [3, 4].

Проект Министерства просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) «Всероссийские детские кинопремьеры», реализованный в марте 2025 г. школьниками медиа- и предпринимательского классов ГБОУ Школа № 1541 (г. Москва), стал практическим примером синхронной реализации специализированных курсов и внеурочной деятельности в едином

событийном формате. В рамках проекта учащиеся организовали серию публичных кинопоказов. В программу вошли документальные фильмы «Переплыть океан. И вернуться другими», «София и Софья — две медали», «За спорт! За жизнь!», предоставленные Минпросвещения России. Формат проекта стал основанием для создания трех проектных команд из обучающихся медийного и предпринимательского классов проекта предпрофессионального образования. Команды самостоятельно спроектировали, а затем организовали медиасопровождение, продвижение, создание афиш, сбор обратной связи и проведение событий. Вовлечение проходило на добровольной основе, а результатом стал как командный продукт, так и личный вклад.

Ключевой основой деятельности предпринимательского класса стали компетенции, сформированные в ходе курса внеурочной деятельности «Лидерство и командообразование». Используя освоенные подходы к командной работе (ролевые модели «координатор», «драйвер», «аналитик», «реализатор», «коммуникатор»), школьники самостоятельно распределяли управленческие функции, выстраивали временные и ресурсные планы, внедряли принципы распределенного лидерства и итеративного управления. Это позволило организовать все этапы проекта — от логистики и планирования расписания до аналитики зрительского отклика — на высоком уровне самостоятельности.

Учащиеся медиакласса демонстрировали медиакомпетенции, полученные в рамках профильных курсов «Медиакоммуникации в Москве», «Технологии медиапроизводства» и «Журналистика и медиа». Они разработали визуальную айдентику мероприятия, занимались видеосъемкой, пред- и постпродакшном, вели медиасопровождение проекта в социальных сетях, а также выполняли функции модераторов дискуссий по содержанию документальных фильмов. Работа медиагруппы носила сквозной характер: от предпродакшна до создания итоговых медиаматериалов.

В проектную практику были встроены инструменты обратной связи: взаимное оценивание участников команды по критериям вовлеченности каждого участника команды в процесс реализации проекта, а также по критериям ответственности и качества исполнения своей роли в команде; фиксация активности целевой аудитории и достижений через медиапродукты, публикации и цифровые отчеты. Оценивание включало:

- внутреннюю взаимную оценку работы команд (форма обратной связи);
- экспертную фиксацию кураторов (дневник наблюдений);
- анализ медиаматериалов и отчетов;
- сбор отзывов зрителей мероприятий (анонимная форма обратной связи).

Все это позволило зафиксировать как предметные, так и надпредметные эффекты: рост самостоятельности, развитие ответственности, способности к самоорганизации и взаимодействию в разнородной команде.

В процессе реализации проекта наблюдались следующие эффекты: рост вовлеченности, появление инициативных лидеров, преодоление неуверенности в публичной деятельности. Командная работа оказала влияние на сплоченность и социальную рефлексию.

Практика показала высокий уровень вовлеченности учащихся в такой формат проектной деятельности, в связи с чем она может быть использована как тиражируемая модель событийного обучения в рамках предпрофессионального образования. Особую ценность представляет интеграция профильных и внеурочных курсов, работающих на развитие конкретных профессиональных и универсальных компетенций обучающихся старшей школы. Разработка и реализация школьного проекта на основе внешней рамки (всероссийская инициатива) способствует формированию у обучающихся опыта профессионального поведения в условиях неопределенности, а также закладывает основы командной работы и междисциплинарного взаимодействия. Возможна масштабируемость формата на иные проекты предпрофессионального образования и направления профильного обучения.

Список литературы

- 1 Асмолов А. Г., Левит М. М. Образование как образовательное событие: идеи и концепции // Вестник образования. — 2007. — № 9.
- 2 Куркин Е. Б. Событийное образование — технология будущего // Образовательная политика. 2016. — № 1 (71). — С. 24–32.
- 3 Никитина Е. А. Событийность как содержательно-смысловая характеристика современного воспитания // Мир педагогики и психологии. 2022. — № 12 (77). URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/sobytijnost-kak-soderzhatelno-smyslovaya-kharakteristika-sovremennogo-vospitaniya.html> (дата обращения: 03.11.2025).
- 4 Фомичева Е. А. Технология событийного обучения // Современная начальная школа. 2023. — № 4 (47). URL: <https://files.s-ba.ru/publ/primary-school/2023/47.pdf> (дата обращения: 03.11.2025).

Приложения

- 1 Макеты афиш событий

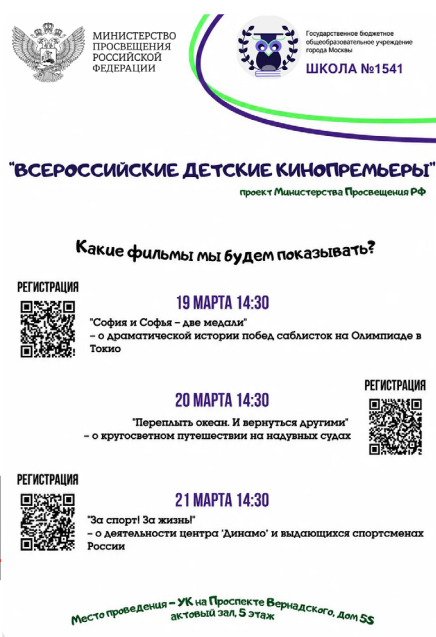


Рис. 1. Афиша событий

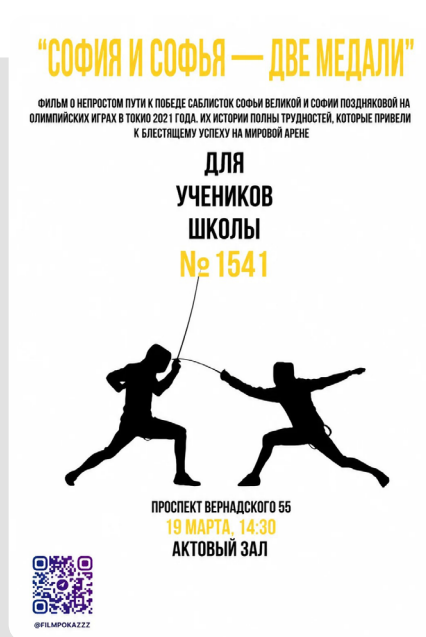


Рис. 2. Афиша фильма



Рис. 3. Афиша фильма

2 Пример поста в школьном Telegram-канале и чатах классов

🎬🎥 Откройте для себя мир без границ! 🌍🗺️

Приглашаем вас на премьеру фильма «Переплыть океан. И вернуться другими»!
Приготовьтесь к вдохновляющей истории о смелости, дружбе и невероятных приключениях, которые ждут вас за горизонтом!

Дата: 20 марта

Время: 14:35

Место: Проспект Вернадского, дом 55.

🗣️ Что вас ждет?

Отважная команда друзей решается на рискованное путешествие через океан, полное испытаний и открытий. Встреча с бескрайней стихией, живописные пейзажи, и, главное, осознание истинной ценности дружбы и познание себя - все это ждет вас в фильме "Переплыть океан".

🌟👉 Почему этот фильм нельзя пропустить?

- Уникальная история о преодолении себя и своих страхов.
- Захватывающие дух пейзажи и невероятные сцены приключений.
- Актерская игра, которая заставляет поверить в реальность происходящего.
- Мощный стимул для переосмысления своего пути и стремления к переменам.



Не упустите возможность стать частью этого незабываемого путешествия!

Оформите билеты прямо сейчас и готовьтесь вернуться другими!

Рис. 4. Скриншот поста из чата класса

3 Фоторепортаж с места событий



Рис. 5. Показ фильма «Переплыть океан»



Рис. 6. Показ фильма «София и Софья — две медали»

4 Механика реализации проекта

Яндекс  Формы



Всероссийские детские кинопремьеры

Реализации проекта «Всероссийские детские
кинопремьеры»

Совместная практическая работа обучающихся медиа- и
предпринимательского 10-х классов

Выберите роль в проекте

* Фамилия Имя

* Класс обучения

Отправить

Рис. 7. Форма регистрации обучающегося в команду
проекта с выбором роли в проекте

5 Официальный новостной канал ГБОУ Школа № 1541 — пост о событии:
<https://t.me/sch1541msc/7979>

6 Бэкстейдж мероприятия, видеоролик:
<https://disk.360.yandex.ru/i/Scqj0uObEfdvJQ>

ПАРТНЕРСТВО С БАНКАМИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ». ЭКСКУРСИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО КАК ОТПРАВНАЯ ТОЧКА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Ключевые слова

Партнерство с банками, Альфа-Банк, Сбер, предпринимательский класс, навыки, опыт

Современное образование стремится к тому, чтобы знания не оставались сухими строчками в учебнике, а находили применение в реальной жизни. Один из самых эффективных способов добиться этого — партнерство школы и бизнеса. Примерами такого сотрудничества могут стать экскурсии в коммерческие банки, а также практические навыки и технологические достижения, которыми может поделиться банковский сектор с обучающимися предпрофессиональных классов, особенно в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе».

Школьные курсы обществознания, экономики и основ предпринимательской деятельности дают ученикам базовое понимание финансовых процессов. Они знают, что такое кредит, депозит, инфляция. Но как эти понятия работают изнутри? Чем на самом деле занимается менеджер по работе с клиентами? Как выглядит процесс одобрения кредита?

ГБОУ Школа № 1498 на протяжении трех лет плодотворно сотрудничает с Центральным банком Российской Федерации, ПАО «Сбербанк России» (ПАО Сбербанк) и АО «Альфа-Банк». Наиболее активное, инновационное и, можно сказать, социальное сотрудничество школы происходит с последними двумя организациями.

Так, сотрудники ПАО Сбербанк посещали ГБОУ Школа № 1498 в рамках недели финансовой грамотности, где давали полезные материалы по кибербезопасности и защите данных. В конце октября обучающиеся 11 «А» ИТ-класса, 11 «В» предпринимательского класса, а также ученики 7-х классов посетили ситуационный центр и главный офис ПАО Сбербанк в Москве. Современные технологии, системы защиты, уникальные цифровые решения: мероприятие стало для старшеклассников удивительным и совершенно новым опытом. Сотрудники ситуационного центра банка — это выпускники нашей школы, которые с ребятами на «ты», и могут поделиться информацией, технологиями и практикой.

Сотрудничество с АО «Альфа-Банк» позволяет школе в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе» делать образовательные программы еще ближе к практике,

а прохождение образовательного маршрута школьниками в рамках проекта — еще качественнее и интереснее. У обучающихся есть возможность не только учиться у профессионалов отрасли, но и работать над реальными задачами бизнеса, получать экспертную поддержку и знакомиться на практике с последними достижениями банкинга, финансов и ИТ. Это особенно важно в таких быстро развивающихся направлениях, как бизнес-информатика и управление цифровыми продуктами. Экскурсии в офис отделения банка — традиция для нас. Сотрудники АО «Альфа-Банк» — постоянные гости школы на День знаний и иные праздники. Они организуют уроки финансовой грамотности и тематические конкурсы, вручают школьникам подарки, в том числе фирменный мерч.

Примеры такого партнерства — это мост между миром образования и миром бизнеса. По этому мосту школьники могут пройти не с пустыми руками, а с багажом реальных знаний, практических навыков и, возможно, с четким пониманием своей будущей профессии. Это инвестиция в будущее и хорошее подспорье в реализации программ предпрофессионального обучения.



ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (В ПЯТЫХ КЛАССАХ) КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

Ключевые слова

Функциональная грамотность, дополнительное образование, иерархическая структура проекта, образовательная услуга, образовательные вертикали

Одной из основных задач образовательной организации является формирование эффективной стратегии развития, обуславливающей высокое качество образования. Чтобы поддерживать его на таком уровне, необходимо грамотно организовать, проанализировать образовательный процесс и сделать правильные выводы.

Научиться оптимально выстраивать стратегию развития школы можно не сразу: благодаря пробам и ошибкам административные команды образовательных организаций понимают, что хорошо работает в школьной системе для улучшения образования, а что — нет, какие инструменты, используемые в работе, улучшают показатели, а какие — ухудшают.

В рамках своей работы я решила рассмотреть, как организация дополнительного образования на уровне основного общего образования может улучшить показатели нашей школы, а именно — может ли организация дополнительного образования способствовать развитию у учащихся необходимых навыков и компетенций для получения дальнейшего образования по программам образовательных вертикалей.

Заложить основу для обучения в классах городских образовательных проектов, на мой взгляд, можно благодаря правильному и рациональному распределению учебной нагрузки по функциональной грамотности. Поскольку данный предмет является одним из основных условий поступления ребенка в проектный класс, нам необходимо уделять ему пристальное внимание, предоставляя дополнительные часы для усвоения, закрепления и отработки материала.

Не все дети имеют высокие результаты диагностики МЦКО по функциональной грамотности, что является показателем острой необходимости в организации дополнительного образования по данному предмету. Дополнительное образование по дисциплине «Функциональная грамотность» дает возможность неуспевающим по данному предмету отработать материал и повысить результаты диагностики, что, в свою очередь, увеличивает их шансы поступить в класс образовательной вертикали и стать частью городского проекта. Если мы не будем помогать неуспевающим

и вовремя не ликвидируем пробелы в знаниях и дефициты в развитии общеучебных навыков, мы можем потерять много способных детей.

Для повышения результатов диагностики и уровня знаний в данной области необходимо осуществить ряд мероприятий, направленных на выявление причин низких результатов, дальнейшую ликвидацию дефицитов и организацию дополнительного образования.

Весманов С. В., автор книги «Управление проектами в сфере образования», дает четкий алгоритм, который может привести проект к успешной реализации, если правильно организовать все этапы данного алгоритма, определить SMART-цели, выстроить иерархическую структуру проекта.

Используя опыт и знания Весманова С. В., отраженные им в книге, я разработала проект, который является инструментом, направленным на повышение качества образования на уровне основного общего образования (в пятых классах) на примере дисциплины «Функциональная грамотность».

В презентации отражены этапы формирования проекта и сроки его реализации.

Список литературы

- 1 Управление проектами в сфере образования: учебник / С. В. Весманов, Д. С. Весманов; рец.: О. В. Карабанова [и др.]; Департамент образования и науки г. Москвы, Гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования г. Москвы «Моск. гор. пед. ун-т» (ГАОУ ВО МГПУ), Ин-т права и упр., шк. проектирования и образоват. предпринимательства. — Москва: МГПУ, 2022. — 204 с., рис., табл.: ил. — Изд-во указано на обороте тит. л. — Библиогр.: с. 197–203. — ISBN 978-5-243-00696-5.

Елина О. А.,

к. э. н., доцент,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»,
г. Москва

✉ Elina.OA@rea.ru

Ляндау Ю. В.,

д. э. н., профессор,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»,
г. Москва

✉ Lyandau.YUV@rea.ru

Канахина Т. В.,

ведущий специалист,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»,
г. Москва

✉ Kanahina.TV@rea.ru

РАННЯЯ ПРОФИЛИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР МОЛОДЕЖНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова

Ранняя профилизация, молодежное предпринимательство, технологическое предпринимательство, предпринимательское образование, проектная деятельность, инновации, наставничество

Актуальность

В условиях инновационной экономики ключевым ресурсом развития становится молодежное технологическое предпринимательство. Ранняя профессиональная ориентация и формирование предпринимательских компетенций у школьников являются стратегической инвестицией в создание кадрового потенциала для обеспечения устойчивого экономического роста и технологического суверенитета.

Цель исследования — обосновать эффективность модели ранней профилизации, нацеленной на системное развитие молодежного технологического предпринимательства через интеграцию теоретической подготовки и практико-ориентированной деятельности.

Ключевые компоненты предлагаемой модели

- 1 Ступенчатое обучение: поэтапные образовательные программы для возрастных групп 10–13, 13–16 и 16–18 лет.
- 2 Системность: сочетание изучения экономических дисциплин, бизнес-практик и развития soft skills (командной работы, коммуникации, лидерства).
- 3 Практико-ориентированный подход: проектная деятельность как основа учебного процесса, включающая разработку реальных инновационных продуктов и услуг.
- 4 Наставничество: индивидуальное сопровождение учащихся успешными предпринимателями и экспертами рынка.

Результаты и обсуждение

Внедрение модели позволяет достичь следующих результатов:

- для учащихся — сформировать предпринимательское мышление, прикладные компетенции и мотивацию к созданию собственных технологических стартапов;
- для образовательной системы — создать эффективный механизм непрерывной подготовки конкурентоспособных кадров, начиная со школьного возраста;
- для экономики — заложить предпосылки для появления нового поколения предпринимателей, способных генерировать инновации и выводить их на рынок.

Выводы

Ранняя профилизация в сфере технологического предпринимательства доказала свою эффективность как комплексный механизм подготовки кадрового резерва для инновационной экономики. Дальнейшее развитие модели требует активного внедрения цифровых инструментов, поддержки социального предпринимательства и укрепления партнерства между образовательными учреждениями, бизнес-сообществом и государством.

ПЕРФОРМАТИВНЫЙ АСПЕКТ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ: ЧЕМУ ЖУРНАЛИСТЫ МОГУТ НАУЧИТЬСЯ У АКТЕРОВ

Ключевые слова

Медиаобразование, актерское мастерство, медиапедагогика, медиаторчество

Современный журналист работает в условиях публичного взаимодействия — в прямом эфире, интервью, подкасте, видеорепортаже. Это требует перформативности — умения импровизировать, управлять голосом и телом, удерживать внимание аудитории. Эти компетенции традиционно развивались в актерской школе, однако в российских медиаобразовательных практиках по-прежнему остаются на периферии.

Актуальность обращения к актерскому опыту связана с тем, что журналисту необходимо не только создать медиатекст, но и «сыграть» его, оставаясь в ситуации неопределенности. Это особенно заметно в интервью: практики Ксении Собчак, Юлии Меньшовой и проекта «Вписка» демонстрируют, что успех беседы строится на приемах, близких к актерским, — на умении работать с паузой, интонацией, невербальным поведением и быстро реагировать на изменение хода разговора. Значимым становится и принцип наблюдательности, на который указывал К. С. Станиславский: «Артист должен быть внимательным не только на сцене, но и в жизни... смотреть не как рассеянный обыватель, а с проникновением» [1, с. 227]. Для журналиста это умение превращается в инструмент точного видения персонажа и ситуации.

Отдельный жанровый пример — телевизионный игровой СТАП, где репортер сознательно принимает роль участника событий. Как отмечает Э. С. Никольская, такой стендап — «сюжет внутри сюжета» [2, с. 35], со своей драматургией. В рамках СТАП актерские приемы — не вспомогательные, а необходимые: они позволяют управлять вниманием зрителей, выстраивать эмоциональное вовлечение и удерживать выразительность повествования.

Актерские техники становятся ценным ресурсом и для развития аналитической функции журналиста. По мысли Е. П. Прохорова, чтобы обеспечить высокий уровень внимания аудитории, журналист должен опираться на такие элементы информации, которые это внимание удержат [3, с. 321]. Работа с речью, ритмом, структурой подачи усиливает аналитический материал и делает его доступнее для восприятия.

Интеграция театральной педагогики в медиаподготовку открывает новые образовательные возможности. Тренинги по сценической речи, упражнения на внимание и воображение, этюды на взаимодействие формируют уверенность в публичных выступлениях и способность действовать

в цифровой многозадачности. Подобный подход особенно эффективен в школьных программах, включая проект «Медиакласс в московской школе», где элементы актерского мастерства помогают учащимся освоить основы медиаторчества, развить критическое восприятие информации и подготовиться к дальнейшей профессиональной социализации.

Список литературы

- 1 Станиславский К. С. Работа актера над собой. — М., 2013. — 367 с.
- 2 Никольская Э. С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей: Учеб. пособие для студентов вузов. — М., 2021. — 136 с.
- 3 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов. — М., 2012. — 351 с.

Косилкина Д. Д.,

учитель истории и обществознания,
ГБОУ Школа № 1252 имени Сервантеса,
г. Москва

✉ d.kosilkina@mail.ru

РАБОТА С ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМИ АКТАМИ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ (7–9-Й КЛАССЫ) КАК ПРЕДПРОФИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ

Ключевые слова

Правовая грамотность, правовые основы предпринимательской деятельности, образовательные кейсы

Актуальность

Правовая грамотность является фундаментом для формирования активной гражданской позиции и предпринимательской инициативы у молодого поколения. Поэтому важно, чтобы учащиеся предпринимательских классов получили специальные знания, чтобы у них были сформированы навыки работы с законодательными актами, которые обеспечивают понимание правовых аспектов предпринимательской деятельности, способность ориентироваться в правовой среде. В рамках программы предпринимательского класса обучающиеся сталкиваются с огромным количеством вызовов, ответить на которые без хорошей базовой подготовки невозможно.

Проблема чисто технически в том, что в 10-м предпрофессиональном классе у учащихся много обязательных предметов и активностей. В условиях ограниченного времени, дающегося обучающимся на разработку бизнес-проекта, особенно важно уже уметь работать с законодательными актами. Знание особенностей российского законодательства и нормативных правовых актов Российской Федерации позволяет обучающимся более осознанно и грамотно подойти к разработке собственного проекта.

В нашей школе такая подготовка ведется в 7–9-х классах в рамках предпрофильной подготовки на уроках обществознания уже три года. Разработан комплекс дидактических материалов, направленных на развитие метанавыков. В школе составлен общий алгоритм по работе с нормативными документами. Анализ текстов правовых актов помогает учащимся понимать структуру, содержание и смысл законов. Обсуждение юридических казусов развивает умение применять нормативные тексты в конкретных случаях. При работе с законодательными актами у учащихся формируются различные компетенции: гражданская, правовая, предпринимательская и социальная ответственность.

В рамках преподавания курса обществознания особенно эффективной показала себя методика анализа фрагментов нормативно-правовых актов с последующим решением кейсов по данному

материалу. Ребята пробуют себя в создании сценариев, связанных с регистрацией бизнеса, налоговыми обязательствами, правами и обязанностями предпринимателей. Хорошие результаты также дает прием моделирования судебного заседания по заданным конфликтным ситуациям с обязательной ссылкой на соответствующие законодательные акты в ходе прений сторон.

Подобный упор на изучение правовых норм в рамках основного общего образования дает результаты: с каждым годом все большее количество учеников школы выходит на региональный и заключительный этап всероссийской олимпиады школьников по праву, что является одним из показателей эффективности работы проекта «Предпринимательский класс в московской школе». Также знание правовых основ предпринимательской деятельности позволяет обучающимся разрабатывать более жизнеспособные и успешные проекты.

Перспективы развития

В условиях модернизации учебного плана и сокращения часов обществознания на уровне основного общего образования имеющиеся наработки и подходы легко могут быть преобразованы в программу курса внеурочной деятельности для 9-го класса либо в курс дополнительного образования.



ПОГРУЖЕНИЕ В УНИВЕРСИТЕТСКУЮ СРЕДУ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРОФИЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

Термин «погружение» встречается в педагогике давно и использовался несколькими известными педагогами, но в разном контексте и с разным смысловым значением. Например, идея С. Т. Шацкого заключалась в том, что основным фактором в теории воспитания является среда. Такие отечественные педагоги-новаторы, как М. П. Щетинин и его последователи, разработали целую технологию, базирующуюся на принципе длительного изучения одной или нескольких дисциплин. Сутью модели погружения школьников в университетскую среду как метода обучения является организованное включение школьников в академическое, научное, социальное окружение для решения определенных педагогических задач.

Ключевые слова

Погружение, университетская среда, адаптация, профессия

Цель доклада

Обосновать эффективность модели погружения в университетскую среду для осознанного выбора профиля обучения и будущей профессии учащимися 7–9-х классов, а также представить практические механизмы ее реализации в системе «школа — вуз».

Задачи доклада

- 1 Проанализировать вызовы и проблемы, стоящие перед современными школьниками на этапе предпрофильного самоопределения.
- 2 Раскрыть понятие «погружение в университетскую среду» и его ключевые компоненты, отличающие этот метод от традиционных форм профориентации.
- 3 Представить и охарактеризовать эффективные форматы и модели организации погружения (на конкретных примерах).
- 4 Проанализировать результаты и положительные эффекты от реализации практик погружения для всех участников образовательного процесса (школьник, школа, вуз).

Структура доклада

Введение

Актуальность: адаптация образования к быстро меняющимся условиям рынка труда и неопределенности будущего, в котором традиционные методы профориентации устарели. Модель позволяет более осознанно подойти к выбору профессии, снизить количество студентов, разочаровавшихся в выбранной профессии.

Статистика по смене профессий после первого курса.

Проблема: недостаточность традиционных методов профориентации (экскурсии, дни открытых дверей) для формирования осознанной позиции школьника.

- 1 Теоретический раздел:** что такое «погружение» и почему оно необходимо?
Задача предпрофиля: не столько дать знания, сколько сформировать готовность к выбору.
- 2 Практический раздел:** модели и форматы погружения.
- 3 Результаты и эффекты:** что мы получаем на выходе?
Для школьника, для школы, для вуза.
- 4 Условия успеха и рекомендации:** организационные, методические, психолого-педагогические, материально-технические.

Заключение

Модель погружения школьников в университетскую среду — это одна из современных моделей индивидуальной траектории развития и воспитания ученика и плавного перехода от школьного образования к высшему профессиональному.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТУДИИ LOGOVISION ДЛЯ СОЗДАНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА

Ключевые слова

Медиакласс, спецкурс, Logovision

В образовательные организации, участвующие в проекте «Медиакласс в московской школе», поставлена студия Logovision, предназначенная для формирования практических навыков медиапроизводства и создания мультимедийного контента. Для результативного использования студии она интегрируется в учебный процесс курсов «Журналистика и медиа» и «Технологии медиапроизводства», что обеспечивает связь теоретической подготовки с практической деятельностью учащихся.

Работа со студией соответствует требованиям Стандарта проекта «Медиакласс в московской школе», ориентированного на развитие цифровых, коммуникативных и проектных компетенций. Практико-ориентированные задания встроены в тематические модули спецкурса и позволяют школьникам осваивать ключевые элементы медиапроизводства: организацию прямых эфиров, видеосъемку, монтаж, подготовку новостных материалов и основы сценарной работы.

Техническое оснащение Logovision (камера, телесуфлер, пультовая система, ПО vMix) позволяет воспроизводить реальные профессиональные процессы. Школьники учатся работать в кадре, проводить прямые трансляции, управлять видеокамерами, записывать репортажи и брать интервью. Практическая деятельность способствует закреплению теоретических знаний и формированию устойчивых навыков медиапроизводства, а также развитию ответственности за качество информационного продукта.

Работа в студии строится в формате проектной деятельности. Распределение ролей (оператор, ведущий, режиссер эфира) способствует развитию коммуникативных, организационных и управленческих умений. При подготовке новостей школьники анализируют информационную повестку, определяют интересы аудитории, создают сценарии и адаптируют материалы под формат выпуска. Это позволяет формировать важные метапредметные результаты: медиаграмотность, критическое мышление, умение работать в команде и планировать собственную деятельность.

Практика применения студии Logovision показывает положительную динамику: повышается качество медиапроектов, развивается самостоятельность учащихся, усиливается учебная мотивация. В перспективе планируется создание архива записей для анализа результатов и формирования портфолио, расширение форматов школьных трансляций и привлечение профессиональных

наставников. Интеграция студийной работы в образовательный процесс способствует подготовке компетентных и творчески ориентированных выпускников, готовых к дальнейшему обучению и деятельности в медиасфере.

Список литературы

- 1 Технологии медиапроизводства: рабочая программа для 10–11 классов образовательных организаций. — М., 2024. — URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/rab_mat/Rab_prog_Technologii_mediaпроизводства_new.pdf (дата обращения: 19.11.2025).

Нестеренко Т. В.,

учитель,
ГБОУ Школа № 2070
имени Героя Советского Союза Г. А. Вартамяна,
г. Москва

✉ nesterenko_em@sch2070.ru

БИЗНЕС-ПЛАН ШКОЛЬНИКА: КАК НАЙТИ ТУ САМУЮ ИДЕЮ? ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ УЧАЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ

Ключевые слова

Генерация бизнес-идей школьников, «Предпринимательский класс в московской школе»

Актуальность

Программа проекта предпрофессионального образования «Предпринимательский класс в московской школе» включает разработку школьниками под руководством куратора собственного бизнес-плана. Обобщая трехлетний опыт работы в данном направлении, могу сделать вывод о том, что из всех этапов наибольшую сложность представляет поиск оригинальной и жизнеспособной идеи.

Первоначально знакомя учащихся с различными методами генерации бизнес-идей (шесть шляп мышления, метод Уолта Диснея и др.). Часть ребят успешно справляется с поставленной задачей и начинает разработку своего бизнес-плана, но большинство продолжает поиск.

Далее ученикам предлагается дать ответы на вопросы: «Может ли мое хобби приносить доход?», «Какие формы досуга актуальны для жителей Москвы сегодня?» Ответы на них приводили к появлению бизнес-планов мастер-классов по созданию композиций из живых цветов и выпеканию капкейков, по организации исторических образовательных квестов или изготовлению аксессуаров по индивидуальным запросам клиентов.

Анализ ответов на вопросы «Какие проблемы актуальны для меня сейчас?», «С помощью приобретения каких товаров и услуг я могу решить выявленные проблемы?» приводил к появлению проектов по организации курсов изучения иностранных языков, разработке приложения по автоматическому подбору дизайна презентации, созданию агентства по подбору персонала из числа несовершеннолетних (учитывая возможные ограничения на виды работ и режим рабочего времени подростка) или созданию клинингового агентства, основными работниками которого являются несовершеннолетние ребята (в качестве моющих средств предполагалось использование только экологически чистых и безопасных чистящих составов).

Актуальные бизнес-планы появлялись при обращении к традиционным российским ценностям. Например, проект семейного ателье по пошиву одежды в стиле фэмили-лук или студия графического дизайна, использующая в качестве элементов оформления визитниц, вывесок и другой

продукции русские народные промыслы (хохлома, гжель). В этом ряду находятся бизнес-идеи по изготовлению необычных сувениров для туристов (пряники с изображением выдающихся исторических личностей с небольшим путеводителем по городу по местам, связанным с этой личностью).

Интересные бизнес-идеи разрабатывались в рамках направления экологического предпринимательства (шоперы из вторсырья, брелоки из металлической стружки).

В заключение перед учащимся ставится вопрос: «Могу ли я в своем возрасте осуществлять данный вид предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством РФ?» Если ответ положительный, то идея находит свое детальное изложение в виде бизнес-плана и готова к реализации.

Данный алгоритм позволил подготовить более 20 бизнес-проектов, представленных в рамках очного этапа конференции «Наука для жизни» (направление «Шаг в бизнес»), 2 проекта стали победителями, а 4 — призерами. Один из победителей стал участником XXVIII Петербургского международного экономического форума.



Рыжикова Е. В.,

семинарист курсов по проектной деятельности,
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова»,
г. Москва

✉ rizhikova.ev@yandex.ru

Минакова О. П.,

преподаватель,
семинарист курсов «Дизайн-мышление
и креативность», «Основы предпринимательства»,
куратор акселерационной программы,
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова»,
г. Москва

✉ minakoova@mail.ru

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОНИТОРИНГА УСПЕВАЕМОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова

Проектная деятельность, предпрофессиональное образование, мониторинг успеваемости, цифровые инструменты, чат-бот

Актуальность

Внедрение проектной и исследовательской деятельности в школах и на площадках партнеров усиливает запрос на прозрачные и управляемые инструменты мониторинга результатов. Традиционный электронный журнал и разрозненные отчеты не отражают динамику прохождения этапов проекта, вклад каждого участника команды и готовность решений к успешной презентации на конференции. Педагогу и наставнику приходится вручную собирать данные из мессенджеров, почты и отдельных файлов, что повышает риск потери информации и снижает доверие обучающихся к процедуре оценивания.

Для сопровождения проектов школьников в предпринимательских и исследовательских направлениях разработана цифровая система мониторинга на основе сочетания онлайн-таблиц и чат-бота для сбора домашних заданий и промежуточных результатов. Онлайн-таблицы используются как единое пространство данных: фиксируются состав команды и роли, поэтапный план

работы, критерии оценивания и статусы выполнения заданий («Принято», «На доработке», «Не сдано»). Условное форматирование позволяет визуально выделять узкие места, а сводные листы и диаграммы показывают динамику продвижения проекта до этапа презентации итогового решения на конференциях, выступлениях или при пилотировании проекта.

Чат-бот выступает интерфейсом для обучающихся: через него они отправляют файлы и ссылки на результаты, выбирают этап проекта, получают оперативные уведомления о проверке и комментарии наставников. Интеграция с онлайн-таблицами обеспечивает автоматическое занесение данных без дополнительной нагрузки на педагога. Это снижает объем рутинной работы, освобождая время для содержательной обратной связи и индивидуального сопровождения команд и отдельных учащихся.

Результаты внедрения в программах предпрофессионального образования и профильного обучения демонстрируют укрепление дисциплины и рост качества выполнения промежуточных задач, повышение прозрачности оценивания для школьников и их родителей, а также упрощение подготовки пакета материалов к защите и представлению проектов партнерам и в целом в образовательной среде. Описанная модель может быть адаптирована к различным профилям предпрофессионального образования и профильного обучения и использована как пример эффективной практики организации проектной деятельности.



35 ЛЕТ ОПЫТА ДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ХИМИИ

Ключевые слова

Дуальное образование, система непрерывного образования, химия

ГБОУ «Школа на Юго-Востоке имени Маршала В. И. Чуйкова» уделяет особое внимание построению непрерывной системы дуального образования «старшая школа — вуз — НИИ РАН» в области химии, ежегодно анализируя актуальность модели и по необходимости корректируя ее структуру и критерии эффективности.

В частности, функционирование системы предполагает решение следующих задач.

- 1 Обновление на уровне старшей школы (9–11-го класса) образовательной концепции для школьников, планирующих дальнейшее обучение в вузе по наукоемким направлениям, связанным с химией. Интеграция основного и дополнительного образования как важнейший инструмент обеспечения необходимого содержания образования.
- 2 Подготовка школьников к освоению профессии на этапе высшей школы в рамках системы дуального образования путем приобщения к деятельности профессионального научного коллектива на базе НИИ РАН, начиная с первого курса вуза, параллельно с получением высшего образования.
- 3 Поиск вуза и его адаптация к созданию системы высшего образования на принципах дуального обучения с целью подготовки кадров высшей квалификации для учреждений Академии наук (и иных центров науки и высоких технологий).

В качестве интегрального критерия эффективности приняты отдаленные во времени (не ранее 12 лет после окончания школы) показатели профессиональной успешности в рамках полученного образования (защита диссертаций, индекс Хирша, число научных публикаций).

В 2025 г., по аналогии с прошлыми учебными годами, школа провела критериальный анализ результатов образовательной деятельности по двадцати одному поколению выпускников (1993–2013 гг.), которое к настоящему моменту можно считать репрезентативным. В анализе отражены текущие проблемы и перспективы развития.

Школа ведет исследование, основанное на сравнении результатов традиционного университетского высшего образования с инновационным, базирующимся на принципах дуального образования.

Фигуровская Л. А.,

учитель английского языка,
ГБОУ Школа № 1329,
г. Москва

✉ figurovs@mail.ru

Володина Л. Л.,

учитель английского языка,
ГБОУ Школа № 1329,
г. Москва

✉ larissa_volodina@inbox.ru

ИНТЕГРАЦИЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ «СЛАВНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ (XIX ВЕК)» В ПРОЕКТЫ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТАРШЕЙ ШКОЛЫ

Ключевые слова

Предпрофессиональное образование, профильное обучение, межпредметная интеграция, английский язык, духовно-нравственные ценности, патриотическое воспитание

В условиях реализации профильного обучения и развития предпрофессиональных треков старшей школы возрастает потребность в учебных материалах, объединяющих предметные, метапредметные и ценностно-смысловые результаты. Учебное пособие на английском языке «Славное наследие России (XIX век)» (части 1–2, 2024) адресовано учащимся 10–11-х классов и интегрирует языковую подготовку «послепорогового» уровня с содержанием отечественной истории XIX в., культурологии и географии. Такая межпредметная конструкция позволяет выстраивать модули, непосредственно сопряженные с проектами предпрофессионального и профильного обучения в гуманитарной, социально-экономической и педагогической направленностях.

Образовательная практика строится на 68 тематических уроках, включающих тексты для чтения, задания на освоение и активизацию лексики, коммуникативные упражнения, подготовку устных и письменных высказываний, а также мини-исследования по персоналиям и событиям XIX в. Методический дизайн ориентирован: а) на развитие предметных результатов по английскому языку (чтение, говорение, письмо на «послепороговом» уровне); б) на формирование метапредметных умений (поиск и анализ источников, работа с таблицами и иллюстрациями, проектная и исследовательская деятельность); в) на воспитательные результаты, связанные с осмыслением российских традиционных духовно-нравственных ценностей и гражданско-патриотической идентичности.

В предпрофессиональные проекты встраиваются практико-ориентированные модули, такие как «Историко-культурное наследие России на английском языке» (подготовка двуязычных презентаций и экскурсионных маршрутов), «Медиатека XIX века» (создание аннотированных

библиографий и медиаматериалов), «Персоналии эпохи» (микроисследования с защитой на английском языке), «Карта открытий» (география и путешествия в контексте эпохи). В качестве итогов используются продукты, соответствующие профильным направлениям: публичные выступления, рецензии, учебные видео, что соотносено с формированием портфолио обучающегося и развитием мягких навыков.

Пилотная апробация проводится с сентября 2024 г. в 38 школах города Москвы и сопровождается экспертными отзывами профессионального сообщества и издательской публикацией (издательство «Просвещение»), что подтверждает методическую состоятельность разработки и возможность ее масштабирования в сетевых образовательных проектах.

Предлагается развивать практику через: а) создание вариативных сценариев для разных профилей (гуманитарного, социально-экономического, педагогического); б) расширение банка оценочных рубрик для компетентностной экспертизы продуктов; в) интеграцию с внеурочными форматами (дебатами, музейно-проектными сменами, волонтерскими инициативами в сфере культурного наследия); г) использование двуязычных ресурсов для подготовки к участию в конференциях и конкурсах исследовательских работ.

Список литературы

- 1 Фигуровская Л. А., Володина Л. Л., Власова Е. Б. Английский язык. «Славное наследие России (XIX век)». Учебное пособие. Ч. 1. — М.: Просвещение, 2024. — 152 с. URL: <https://prosv.ru/product/angliiskii-yazik-slavnoe-nasledie-rossii-xix-vek-10-11-e-klassi-uchebnoe-posobie-v-2-chastyah-chast-1184018001/> (дата обращения: 19.11.2025).
- 2 Фигуровская Л. А., Володина Л. Л., Власова Е. Б. Английский язык. «Славное наследие России (XIX век)». Учебное пособие. Ч. 2. — М.: Просвещение, 2024. — 160 с. URL: <https://prosv.ru/product/angliiskii-yazik-slavnoe-nasledie-rossii-xix-vek-10-11-e-klassi-uchebnoe-posobie-v-2-chastyah-chast-2184018101/> (дата обращения: 19.11.2025).

Шаркади Е. В.,

к. пед. н., директор,
ГБОУ Школа № 1498,
г. Москва

✉ sharkadiev@sch1498.ru

Манченко Д. Н.,

к. филос. н., педагог-организатор,
ГБОУ Школа № 1498,
г. Москва

✉ manchenkodn@sch1498.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

Аннотация

В докладе показано, как педагогический дизайн помогает обновлять содержание образования без увеличения нагрузки на школьников. На примере класса креативных индустрий продемонстрировано, как гуманитарные предметы интегрируются с технологиями, медиакоммуникацией и анализом данных. Описаны принципы выбора ключевых дидактических единиц и роль сотрудничества школы, колледжа и вуза. Отмечается формирование предпрофессиональных компетенций. Делается вывод, что модель эффективна в условиях ограниченного бюджета времени школьника и может быть масштабирована.

Ключевые слова

Педагогический дизайн, конвергенция, бюджет времени, междисциплинарность, предпрофессиональное обучение, креативные индустрии, образовательная среда

Современная школа сталкивается с необходимостью обновления содержания образования без увеличения учебной нагрузки. Это особенно важно в условиях предпрофессионального образования, где от учащихся требуется сочетание предметных знаний, исследовательских навыков и опыта работы с современными технологиями.

Одним из способов решения этой задачи становится педагогический дизайн — метод проектирования образовательных ситуаций, который позволяет объединять гуманитарные и технологические подходы и выстраивать более эффективные модели обучения. Педагогический дизайн опирается на системный анализ целей, характеристик учащихся и условий реализации программы, а также на пересборку содержания с ориентацией на конечный результат [3].

В школе № 1498 данный метод проходит апробацию в классе креативных индустрий, где традиционный гуманитарный блок дополняется визуальной коммуникацией, медиатехнологиями и основами анализа данных. Работа строится вокруг выбора ключевых дидактических единиц, определяемых предметными кафедрами школы, значимых для успешной подготовки к ГИА, и проектирования учебных продуктов совместно с преподавателями РиСО МГУ имени М. В. Ломоносова и Киноколледжа № 40.

За первые месяцы были зафиксированы значимые сдвиги: рост учебной мотивации, повышение познавательной активности, развитие навыков рефлексии, улучшение коммуникативных и презентационных компетенций. Совместная работа школы и вузов помогает эффективно организовать внеурочную деятельность, не увеличивая нагрузку, а перераспределяя содержание и усиливая практическую составляющую обучения. Такой подход соответствует выводам современных исследований о необходимости сочетать учебные среды и форматы, чтобы обеспечить устойчивое развитие образовательных результатов [1, 2].

Полученные результаты подтверждают, что педагогический дизайн может стать действенным инструментом формирования предпрофессиональных компетенций в условиях ограниченного бюджета времени школьника. Он позволяет сочетать академические цели и практико-ориентированное обучение, превращая образовательную среду в экосистему сотрудничества, где обучающийся действует как создатель, исследователь и участник профессиональных практик.

Список литературы

- 1 Марач В. Г. Образование на рубеже веков: методологические соображения. — М., 2020.
- 2 Педагогический дизайн: программы, среда, технологии: Периодический сборник научных и методических материалов. Т. 1. — М.: ООО «А-Приор», 2020. — 185 с. URL: https://ino.mgpu.ru/wp-content/uploads/2020/06/Peddizajn_Tom1-1.pdf (дата обращения: 17.11.2025).
- 3 Чернобай Е. В. (науч. ред.), Ефимова Е. А., Корешникова Ю. Н., Давлатова М. А. Педагогический дизайн: российская и зарубежная исследовательская повестка / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 44 с. — Современная аналитика образования; № 3 (63).



МОСКОВСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
ПРОФИЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ



Предпрофессиональные
классы в московской школе